

# zza.

zoologischer zentral anzeiger

9974

1/2020 Januar



**TITEL**

Ideen für den Nachwuchs in der Aquaristik

**BRANCHENBERICHT**

Rohfutter: Risiken und Chancen

**TIERNATUR**

Ein neuer Kardinalfisch aus Zentralvietnam

**VERANSTALTUNG**

ZZF-Forum der Heimtierbranche 2020



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

[www.zza-online.de](http://www.zza-online.de)



Zwei äußerst attraktive Aquarien  
begrüßen die Besucher der  
Firma Jöst in Wald-Michelbach.

# Für jedes Problem die passende Lösung

Eine klare Sicht ist nicht nur beim Autofahren gefragt. Ein ungetrübter Blick ist auch für Aquarien und Aquarienverkaufsanlagen wünschenswert. Die Firma Jöst, ein „Pionier für Reinigungsaufgaben“, hat dafür nun innovative, variabel einsetzbare Reinigungslösungen entwickelt. Und mit Oliver Knott den passenden Promoter gefunden.



Jöst Aquaristik heißt der jüngste Ableger des im Odenwald ansässigen Unternehmens Jöst abrasives. Das mittelständische Familienunternehmen aus Wald-Michelbach hat seit kurzem diesen neuen Geschäftsbereich für sich entdeckt. Denn die drei Geschäftsführer, Peter Jöst und dessen Söhne Christian und Dominic, sind begeisterte Aquarianer, wie die beiden großen Süßwasseraquarien im Foyer des Unternehmens beweisen. Betreut und gepflegt werden die Becken vom Aquaristik-Experten Oliver Knott. Für seine Tätigkeit stellte ihm Jöst eigene, spezielle Reinigungsprodukte zur Verfügung. „Oliver Knott war davon regelrecht begeistert und sah darin Potenzial für eine eigene Aquaristik-Linie“, erklärt Christian Jöst die Entstehungsgeschichte. Von der Idee bis zur ersten Bestellung im April 2019 lagen nur wenige Monate. Anfang 2019 hat Jöst den eigenständigen Geschäftsbereich „Aquaristik“ offiziell gestartet – inzwischen sind dort vier Mitarbeiter beschäftigt.

*Glänzende, saubere Scheiben sorgen für einen ungetrübten Blick ins Aquarium.*



*Für unterschiedliche Anforderungen gibt es das jeweils passende Reinigungsprodukt.*

## Verschiedene Formen und Materialien

Das Produktsortiment umfasst mehrere Reinigungslösungen in Form von Pads, Schwämmen, Tüchern und Haltern in verschiedensten Formen und Materialien. Auch ein praktischer Reinigungshandschuh gehört dazu. „Unsere Produkte garantieren eine optimale Reinigung bei unterschiedlichen Ansprüchen. Man kann mit den Auflagen groben Dreck und Kalkkrusten, aber auch feine Algenbeläge entfernen“, erklärt Christian Jöst die Bandbreite. „Wir stehen für eine gründliche, kratzfreie und – was uns besonders wichtig ist – chemiefreie Reinigung. Mit dem Fensterleder bzw. dem Mikrofasertuch bringt man die Scheiben außerdem streifenfrei auf Hochglanz“, verspricht Jöst. Die Pads und die Schwämme besitzen feinste Härchen, die in Verbindung mit Wasser eine hohe Reinigungswirkung entfalten. Mit dem Radiergummieffekt der Blue Wave-Reinigungsschwämme lassen sich selbst hartnäckige Verschmutzungen auf glatten und harten Flächen beseitigen. Mikrofasertücher wiederum trocknen Hände und Aquarienscheiben. Ocean-Wave bietet Aufsätze für alle handelsüblichen Scheibenmagnete. Zur Sortimentsabrundung gibt es mit „Guppy“ eine hochwertige Seife in Fischform. Diese ist für das Händewaschen vor der Aquarienreinigung gedacht. Sie besteht aus natürlichen Inhaltsstoffen, ohne Mikroplastik und wird in einer benachbarten Seifenmanufaktur hergestellt. Die Jöst Aquaristik-Produkte eignen sich für die Innen- und Außenreinigung, für Süß- und Meerwasseraquarien sowie für Aquarienverkaufsanlagen. Alle Produkte werden laut Jöst, „nach höchsten Umweltstandards“ hergestellt.

## Premiere auf der Interzoo

Nun gilt es diese neue Reinigungsrange im Fachhandel bekannt zu machen. Jöst ist dafür sehr aktiv auf diversen Social Media-Kanälen, wie z.B. Instagram, und verschickt Give-aways, Flyer und einen eigens für diesen Bereich kreierten Katalog. 2020 wird sich Jöst Aquaristik erstmals auf Endverbraucher- bzw. Fachmessen wie der Aqua Fisch Friedrichshafen und der Interzoo in Nürnberg präsentieren. Und natürlich spielt Oliver Knott und dessen Netzwerk eine große Rolle in der Vermarktung. „Oliver Knott kennt alle unsere Produkte, hat sie selbst getestet und ist davon begeistert“, hebt Christian Jöst hervor, „wir wollen gemeinsam mit ihm auch entsprechende handelsrelevante Broschüren und Displays entwickeln. Aktuell liegt unser Fokus allerdings ganz auf der Neukundengewinnung.“

Fragt man nach der Zukunft, scheinen dem aquaristikaffinen Unternehmenslenker die Ideen nicht auszugehen – weitere Produkte sind bereits in Planung. Auch Tierschutz-Themen treiben das Knott-Jöst-Team um: Ein spezielles Tierheim für Fische wäre so ein Wunschprojekt.

sg

### JÖST ABRASIVES GMBH

**Gegründet:** 1981

**Geschäftsführung:**

Peter Jöst, Dominic Jöst,  
Christian Jöst

**Schwerpunkt:**

Herstellung von Schleifmittel  
und Schleifsystemen

**Mitarbeiter 2019:**

ca. 56,

**Produktionsgröße:**

ca. 8.000 qm, aktuell wird ein  
neues 6.500 qm Versand- und  
Produktionszentrum gebaut,  
zusätzlich gibt es noch  
weitere ca. 2.000 qm  
angemietete Fläche.